

湖南吉利汽车职业技术学院 电子商务专业人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

适用年级： 2022 级

所属系部： 管理系

专业负责人： 李玉容

修订时间： 2022 年 5 月

系部审批人： 肖 飞

系部审批时间： 2022 年 6 月

学校审批人： 袁礼斌

学校审批时间： 2022 年 7 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	电子商务师(4-01-02-02) 客户服务管理员(4-07-02-03) 市场营销专业人员(2-06-07-02)	网店美工 网络客服 营销推广 网络编辑 网店运营管理	“1+X”证书：网店运营推广

(二) 职业发展路径

岗位类型	岗位名称
就业岗位	网店美工、网络客服、营销推广、网络编辑
发展岗位	网店运营管理(网店店长)、电子商务策划师、跨境电子商务师

(三) 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网店美工	网络店铺装修; 商品海报、Banner 设	(1) 能进行网上开店; (2) 能进行网店首页及详情页等页面整体视觉设计及版式布

	计。	局； (3) 能使用 Photoshop、Dreamweaver, Flash 等软件进行促销广告等功能模块的制作； (4) 能进行完网络店铺装修。
网络客服	网店售前客户服务； 网店售前客户服务。	(1) 能够有效规划客服前的准备工作； (2) 分析目标客户、沟通客户的需求； (3) 能进行客户价值分析、客户分级管理； (4) 能处理客户异议与投诉； (5) 能实施客户关怀，能有效进行客户关系维护； (6) 能熟练使用旺旺等沟通工具。
网店运营管理	商品信息处理； 商务数据分析； 网店推广方案策划； 销售活动策划。	(1) 熟知网店开设基本流程与方法； (2) 能进行商品信息处理； (3) 能进行网店推广； (4) 能进行网店促销活动策划与组织实施； (5) 能进行网店数据分析，并制定相应改进方案； (6) 能进行商品物流管理。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握网页设计、网店美工、网络营销、网店运营管理、客户服务与管理、网络编辑等电子商务专业知识与技能，立足于服务湖南区域经济发展，面向批发业、零售业、互联网及相关服务行业企业网络贸易应用需求，能够从事网店网页设计、营销推广、运营管理、客户服务等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，参照教育部公布高职专业类教学国家标准，为适应区域经济发展和满足电子商务专业对人才的要求，结合学院“好品格、好习惯、好技能”的教育理念，分别从素质、知识、能力等方面规范电子商务专业人才培养规格。

1.素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观；遵守宪法，遵规守纪；具有社会责任感与参与意识；热爱祖国，具有中华民族自豪感；坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。诚实守信，爱岗敬业，具有严谨的工作态度、精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有与他人合作、沟通、团队协作能力，具有利他精神；具备问题思维，养成思辨的习惯，富有创新能力；具有职业生涯规划意识，具有终生学习能力；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有一定的审美素养，具有感受美、鉴赏美、创造美的能力；能正确面对困难、压力和挫折，具有积极乐观的心理素质；能够掌握一定的体育运动技能和卫生保健常识，具备健康的体魄；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握商务礼仪常识；

(3) 掌握与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识；

(4) 掌握电子商务的基本理论及发展趋向；

(5) 掌握电子商务市场与预测相关知识，掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

- (6) 掌握网络店铺美工、网页设计、网络编辑等知识；
- (7) 掌握网络营销推广与商务文案策划、撰写相关知识；
- (8) 掌握网络客户服务与管理相关知识；
- (9) 掌握网络店铺运营规范与流程相关知识；
- (10) 掌握主流电子商务平台的运营规则及推广与管理。

3.知识

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题与解决问题的能力；
- (2) 具有良好的口头表达、书面表达和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学、美学、数据、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练运用办公软件，能够进行文档排版、方案演示及图片处理；
- (5) 能根据网站（店）推广目标，策划合理的营销推广方案；
- (6) 具备进行网络信息收集、筛选和编辑能力，能根据实际需要网站（店）内容进

行更新与策划：

- (7) 能根据产品需求进行网页、网店及商品的设计、布局、美化与制作；
- (8) 能根据不同商品类型进行产品策划、营销策划、商务文案策划；
- (9) 具备客户咨询、异议处理、投诉处理能力，能进行网络客户个性化服务；
- (10) 初步具备网店运营与管理能力，能根据店铺、客户、产品等数据进行经营分析，并制定组织管理、营销推广、运营等方案。

六、课程设置及要求

课程分必修课和选修课，其中必修课包括公共基础课和专业课（带★为专业核心课）；选修课包括专业选修课和公共选修课。课程设置主要围绕培养目标和培养规格，以满足本专业岗位基本就业能力需要为目标，统筹考虑课程组成、课程类别及课程内容，保证毕业生能达到本专业的毕业要求。

（一）公共基础必修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标： 帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，提升社会责任感；确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点，掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵，掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵，初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标： 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力，具备明辨是非能力，能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>	<p>(1) 适应大学生活；</p> <p>(2) 树立正确的“三观”；</p> <p>(3) 坚定理想信念，弘扬中国精神；</p> <p>(4) 践行社会主义核心价值观；</p> <p>(5) 明大德守公德严私德；</p> <p>(6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；依托职教云等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 掌握马克思主义中国化各理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。深刻理解中国共产党为什么能、</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>(2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(4) 科学发展观的形</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核</p>

	<p>马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>能力目标: 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>成、主要内容及历史地位;</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位;</p> <p>(6) 实践教学。</p>	<p>+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的40%;期末考试占总成绩的60%。</p>
形势与政策	<p>素质目标: 引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p> <p>知识目标: 准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战,掌握科学分析形势与政策的方法论,掌握国内外形势发展变化的规律,掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标: 具备科学看待国际、国内形势的能力,正确理解党的基本路线、重大方针和政策,正确分析社会关注的热点问题。</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策;</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策;</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策;</p> <p>(4) 国际形势与政策(每学期教学内容以中宣部、教育部规定的主题为准)。</p>	<p>(1) 条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体和图文并茂的方式演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法:主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定,占总成绩的40%;期末考试占总成绩的60%。</p>
职业发展与就业指导	<p>素质目标: 激发大学生职业生涯发展的自主意识,形成正确的职业价值取向和就业观。</p> <p>知识目标: 了解自我分析的基本内容与方法;了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项;理解大学生就业指导的意义,掌握求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法;掌握职业生涯规划书的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标: 能够根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施;能够运用简历制作的知识与技巧,完成求职简历制作;掌握求职面试技巧,主动培养适应用人单位面试的能力;能够具备创业者的基本素质与能力,做好创业的初期准备。</p>	<p>(1) 职业与职业生涯规划;</p> <p>(2) 大学生职业生涯规划;</p> <p>(3) 就业形势与就业政策;</p> <p>(4) 就业心理与就业观;</p> <p>(5) 就业信息资源;</p> <p>(6) 就业策略和方法;</p> <p>(7) 权益保护。</p>	<p>(1) 条件要求:利用互联网开发制作视频及PPT等多媒体课件,构建活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>(2) 教学方法:讲授法、角色扮演和案例分析。把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节,提高学生择业就业能力。加强学生学习过程管理,突出过程与模块评价,结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段,加强教学环节的考核,并注重过程记录。</p> <p>(3) 师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求:考查,平时成绩30%+作业考核70%。强调课程结束后综合评价,结合毕业生课堂表现、职业生涯规划书的撰写情况和求职简历的撰写情况做出客观评价。</p>
创新创业教育	<p>素质目标: 具备主动创新意识,树立科学的创新创业观;激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标: 熟悉创新思维提升的基本方法;了解创业的基本概念、基本原理和基本方法;了解创业的产生与演变过程;掌握商业模式的设计。</p> <p>能力目标: 能独立进行项目的策划,并写出项</p>	<p>(1) 创意、创新与创业关系;</p> <p>(2) 创新意识培养;</p> <p>(3) 创新思维的开发;</p> <p>(4) 创新能力与创业素质提升;</p> <p>(5) 创业机会的识别;</p> <p>(6) 风险评估与创业计划制定;</p> <p>(7) 创业资源的整</p>	<p>(1) 条件要求:授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法:课程以学生为中心,立德树人为根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。</p> <p>(3) 师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求:考查,平时成绩30%+作业考核70%。</p>

	目策划书；能对项目做出可行性报告和分析；具备市场分析与产品营销策略的能力；具备财务分析与风险预测的能力。	合； (8) 新创企业的设立与经营。	
德育	<p>素质目标： 形成健全的人格，确立积极进取、乐观向上的人生态度和自尊、自信、合作、诚信的心理品质。增强民主和法制观念，养成遵纪守法的意识，树立正确的价值观和道德观。</p> <p>知识目标： 了解职业、职业道德的含义和特点，学会正确处理竞争和合作的关系，了解基本的法律法规，熟悉基本道德规范。</p> <p>能力目标： 能正确地认识与处理个人、集体和国家的关系，正确认识人生价值，树立全心全意为人民服务的思想和科学的人生观。</p>	德育教育针对学生在校期间在学习、生活、交友等活动进行正面引导，让学生树立正确的人生观、价值观、世界观。	<p>(1) 条件要求：建立弹性化的可增减分德育学分评分规则，使学生在自我审视、自我调整、自我激励过程中，增强自信心和责任感；</p> <p>(2) 教学方法：本课程以实践教学为主，通过学生访谈、班会、心得交流为辅的方式实施。重点考察学生在校期间日常行为规范。</p> <p>(3) 师资要求：本课程教师由辅导员教师担任，需为中共党员，爱岗敬业、乐于奉献。能依据学生学情，有效组织教学活动。</p> <p>(4) 考核方法：过程考核，自评占 20%、互评占 30%、他评占 50%。</p>
体育与健康	<p>素质目标： 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理地选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。</p> <p>(2) 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态；克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>知识目标： (1) 运动参与目标：积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>(2) 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标： (1) 社会适应目标：表现出良好的体育道德和团队合作意识；正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>(2) 思想教育目标：培养学生组织纪律性，培养学生团结协作、互相帮助的团队精神、培养学生吃苦耐劳、克服困难的能力。</p>	<p>理论内容包括：体育基本理论与专项理论</p> <p>(1) 基本理论主要内容是：奥林匹克精神、体育锻炼对人体的影响、运动保健、体育与健康、卫生与健康、养身与保健、常见运动损伤的处理。</p> <p>(2) 专项理论主要内容：各类运动项目特点、场地、规则、裁判法的介绍，专项体育运动赏。</p> <p>实践内容： 结合学校场地条件和学生的兴趣，以身体素质为主结合部分专项运动技术开设的课程。主要内容：田径（短跑、耐久跑、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪），球类（篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球），广播体操（第九套广播体操），武术（二十四式简化太极拳、初级长拳三路），体育游戏，自选教材。</p>	<p>(1) 基本要求：教师必须认真备课，并提前 5 分钟到场准备好器材；学生要服从教师的指导，认真听取教师的讲解，仔细观察教师的示范，积极进行练习；教师对学生进行安全教育，学生必须注意课堂中的安全，防止伤害事故；体育课教师、学生必须穿运动服、运动鞋。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、示范法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的体育素养，较为深厚的体育理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：采用“平时考核+期末考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
中华优秀传统文化	<p>素质目标： 提升学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力；培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 中华传统哲学思想；</p> <p>(2) 中华传统美德；</p> <p>(3) 中华传统宗教思想；</p> <p>(4) 语言文字；</p> <p>(5) 文学典籍。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；</p>

	<p>了解传统文化渊源和文化本质；了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标： 帮助学生掌握认识和理解中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。</p>		<p>在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
大学语文	<p>素质目标： 强化表达及口语训练，使学生敢讲会说，提升心理素质。强化演讲与口才的思维训练，使学生有条理地表达自己的观点和见解。根据不同行业职业口语的实际需要进行模拟实训，使学生掌握相应专业领域语言行为的一般规律，提高学生的职业自信心与自豪感。</p> <p>知识目标： 掌握普通话语音知识、诗歌朗诵技巧。理解演讲中眼神、表情、态势语言所表达的意义及情感。掌握演讲稿的写作方法及辩论演讲的技巧。掌握求职口才的技巧，行业口才的原则、方法、技巧及作用。</p> <p>能力目标： 会说标准、流利的普通话，态势语言自然恰当，能进行声情并茂的朗诵。会写较规范的演讲稿。演讲时能比较准确地表达自己的观点与见解，且具有一定的感染力。辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性。求职面试时，能恰到好处地介绍自己。模拟行业口才训练时，具有特定的职业口语风范。</p>	<p>(1) 演讲与口才理论；</p> <p>(2) 演讲稿的写作；</p> <p>(3) 演讲应用技巧；</p> <p>(4) 体态语言；</p> <p>(5) 口才训练技巧；</p> <p>(6) 行业口才论述；</p> <p>(7) 求职口才（模拟面试）；</p> <p>(8) 导游口才（校园导游模拟）、主持人口才（观摩分析）、营销、公关、管理及谈判口才（案例分析及情景模拟）。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在三媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%</p>
实用英语	<p>素质目标： 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识，增强文化自信；培养学生具备良好的社会文化素质；培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素养。</p> <p>知识目标： 认知 3400 个英语单词，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标： 能听懂日常和职场相关主题的对话；能用英语进行日常和涉外活动交流；能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写简短的英语应用文。</p>	<p>(1) 寒暄问候；</p> <p>(2) 致谢道歉；</p> <p>(3) 兴趣爱好；</p> <p>(4) 美食文化；</p> <p>(5) 天气气候；</p> <p>(6) 节日庆祝；</p> <p>(7) 饮食健康。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，以立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、任务教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
应用数学	<p>素质目标： 树立正确的数学学习观，学会理解、</p>	<p>(1) 函数；</p> <p>(2) 极限与连续性；</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在三媒体教室进行，多媒体投影清晰；</p>

	<p>欣赏和应用数学；提高学生的信息素养，培养学生创新精神及团队协作精神；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是严谨的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>知识目标： 掌握函数、极限与连续的基本知识和思想方法；掌握导数与微分的概念、运算及简单应用；掌握积分及简单应用。</p> <p>能力目标： 通过该课程的学习为后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；培养计算工具使用技能和数据处理技能；通过各个模块的学习，逐步使学生具有较好的抽象思维能力、逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力。</p>	<p>(3) 导数与微分； (4) 中值定理与导数应用； (5) 不定积分、定积分。</p>	<p>有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%</p>
信息技术	<p>素质目标： 培养学生计算机专业素质及网络安全素质；具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标： 了解计算机及网络基础知识；了解计算机系统的组成和各部分的功能；了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标： 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力；能熟练掌握一种汉字输入方法；具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力；能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的的能力。</p>	<p>(1) 计算机基本应用； (2) Word 文档制作； (3) Word 长文档制作； (4) Excel 表格处理； (5) Excel 高级图表； (6) 数据统计分析； (7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在计算机机房进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用任务驱动式的教学方式，以项目教学为载体，边讲边练。。</p> <p>(3) 师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%</p>
心理健康教育	<p>素质目标： 培养学生良好的心理素质和积极乐观的生活态度；培育理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>知识目标： 通过学习本课程，使学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身特点，掌握心理调适方法，学会化解心理困扰。</p> <p>能力目标： 具有自我意识，正确认识自己，悦纳自我，增强适应能力、压力管理能力、学习能力、人际交往能力等。</p>	<p>(1) 心理健康教育概述； (2) 大学适应及发展； (3) 学会学习； (4) 人际交往与恋爱； (5) 情绪调控与压力管理； (6) 感受生命活力。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在中多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；有心理咨询室。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：心理学专业或教育专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
国歌诵唱	<p>素质目标： 能在国歌的演唱活动中，用歌声去感受和表达对祖国的热爱之情。</p> <p>知识目标： 了解国歌创作的背景及词曲作家，</p>	<p>(1) 国歌诵唱； (2) 歌词默写。</p>	<p>(1) 条件要求：多媒体教室或语音室。</p> <p>(2) 教学方法：聆听法、小组合作法。</p> <p>(3) 师资要求：授课教师必须系</p>

	<p>知道生活中运用国歌的场合以及相关礼节。</p> <p>能力目标: 能够用自然、坚定的声音演唱国歌,完整默写国歌歌词。</p>		<p>统的学习过音乐课程,有一定的乐理和声乐基础。</p> <p>(4)考核方法:歌词默写成绩占30%,歌唱成绩占70%。</p>
劳动教育	<p>素质目标: 树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,使学生理解劳动,尊重劳动,尊重普通劳动者,培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标: 明劳动之理:系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标: 具有必备的劳动能力;正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(1)马克思主义劳动观教育;</p> <p>(2)劳动安全教育;</p> <p>(3)日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践;</p> <p>(4)劳动精神;</p> <p>(5)劳模精神;</p> <p>(6)工匠精神。</p>	<p>(1)条件要求:坚持“知行合一”的教育理念,由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育;部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。具备农场、校园环境、工厂实习基地等劳动场所。</p> <p>(2)师资要求:专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>(3)教学方法:课程以学生为中心,立德树人根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>(4)考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p>
军事理论	<p>素质目标: 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识;弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 掌握军事理论的基本知识;了解世界新军事变革的发展趋势;理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>(1)国防知识教育;</p> <p>(2)国家安全教育;</p> <p>(3)军事思想教育;</p> <p>(4)现代化战争和信息化武器装备概述。</p>	<p>(1)条件要求:多媒体设备,教学软件,职教云平台等。</p> <p>(2)教学方法:线上学习为主。</p> <p>(3)师资要求:军事教育专业,有较丰富的教学经验。</p> <p>(4)考核要求:考试。形成性考核30%+终结性考核70%。</p>
入学教育与安全教育	<p>素质目标: 树立正确的世界观、人生观和价值观,具备爱校意识和专业意识,明确学习目标,遵守学校规章制度,合理规划职业生涯,增强自我安全防范意识,以崭新面貌迎接大学生生活。</p> <p>知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求。掌握必备的安全消防相关知识;掌握紧急情况下的逃生策略;掌握安全问题相关的法律法规知识。</p> <p>能力目标: 具备良好的学习心态;具备突发安全事件应急处理能力;具有一定的防诈骗能力。</p>	<p>(1)适应性教育;</p> <p>(2)安全法制教育;</p> <p>(3)校纪校规教育;</p> <p>(4)心理健康教育;</p> <p>(5)专业认知教育;</p> <p>(6)职业生涯规划教育。</p>	<p>(1)条件要求:多媒体教室。</p> <p>(2)教学方法:综合采用案例法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法,运用多媒体教学手段。</p> <p>(3)师资要求:辅导员教师和专业教师相结合。</p> <p>(4)考核要求:考查。形成性考核30%+终结性考核70%。</p>
军事技能	<p>素质目标: 树立正确的世界观、人生观和价值观,具备爱校意识和专业意识,明确学习目标,遵守学校规章制度,合理规划职业生涯,增强自我安全防范意识,以崭新面貌迎接大学生生活。</p>	<p>(1)共同条令教育与训练;</p> <p>(2)射击与战术训练;</p> <p>(3)防卫技能与战时防护训练;</p> <p>(4)战备基础与应用</p>	<p>(1)条件要求:训练场地、军械器材设备。</p> <p>(2)教学方法:教官现场示范教学,学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目,做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>(3)师资要求:军事教育专业,</p>

	<p>知识目标: 掌握停止间转法、齐步、正步等队列训练的基本方法;掌握内务整理的方法;掌握紧急情况下自救和互救的方法。</p> <p>能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	训练。	<p>转业退伍军人,“四会教练员”,有较丰富的教学经验。</p> <p>(4)考核要求:考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
--	--	-----	---

(二) 专业必修课 (带★为专业核心课)

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
电子商务概论	<p>素质目标: 培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣,加深对职业方向和职业岗位的认知,具备从事电子商务行业人员的基本素质。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够了解电子商务概念、系统、模式等相关知识,掌握电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流等内容。</p> <p>能力目标: 能运用基础理论知识分析和解决电子商务领域的基本问题和现象。</p>	<p>(1) 电子商务概述;</p> <p>(2) 电子商务系统;</p> <p>(3) 电子商务安全;</p> <p>(4) 电子商务支付;</p> <p>(5) 电子商务物流;</p> <p>(6) 电子商务模式;</p> <p>(7) 网络营销;</p> <p>(8) 电子政务。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:结合学生特点,采用情景教学、案例教学、任务驱动教学、合作探究等教学方法;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的 30%,期末考试占 70%。</p>
市场营销实务	<p>素质目标: 培养学生良好的市场洞察能力,创新性思维与勇于开拓市场的勇气,培养学生良好的沟通交流与团队协作能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握市场营销的基本过程,掌握营销管理的基本理念,掌握市场营销各环节的基本决策方法,掌握营销团队组织、行业背景分析、市场定位、背景行业营销策略,掌握市场营销总体活动方案的制定。</p> <p>能力目标: 能组建与管理团队;能运用多种方法进行市场环境分析;能进行产品市场定位,能制定合理的营销方案,能进行客户关系管理。</p>	<p>(1) 组织营销团队:市场营销的内涵及理念;</p> <p>(2) 分析背景行业:营销环境的构成,SWOT 分析法,商机的特征;</p> <p>(3) 市场定位:消费者购买行为分析;市场细分、目标市场选择与进入;</p> <p>(4) 制定背景行业的营销策略:分析产品的生命周期,制定产品/价格/渠道/促销策略;</p> <p>(5) 总结营销管理工作:市场营销各环节的设计要点及决策内容;营销方案的框架与构成;营销方案的格式与创意设计。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、启发式教学、角色扮演等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验,能分析市场并制定市场营销策略。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 30%,期末考核占总成绩的 70%。</p>
管理学基础	<p>素质目标: 树立科学管理理念,培养学生管理思维能力,培养学生分析问题、解决问题、沟通协调、持续发展等基础管理岗位的综合能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够了解现代企业管理的基本思想、基本理</p>	<p>(1) 管理认知</p> <p>(2) 管理思想的演进</p> <p>(3) 科学决策的过程、方法</p> <p>(4) 编制计划(确定目标、制定计划、时间管理)</p> <p>(5) 明确分工(组织</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、讨论分析、角色扮演、头脑风暴等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教</p>

	<p>论和方法，掌握从事计划、组织、领导、控制、协调、激励等方法。</p> <p>能力目标： 能运用管理知识正确认识组织管理过程中存在的问题，并对管理实践问题进行分析和决策。</p>	<p>结构、形式及岗位人员配置)</p> <p>(6) 领导艺术 (树立理念、运用领导艺术)</p> <p>(7) 沟通技巧与有效激励</p> <p>(8) 检查纠偏 (分析控制过程、选择控制方法)。</p>	<p>师应该具备扎实的专业基础知识，具备较为丰富的管理实战经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 30%，期末考核占总成绩的 70%。</p>
商务礼仪	<p>素质目标： 培养学生的礼仪修养；并能够自觉指导实践，让礼仪成为一种习惯。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，使学生掌握商务活动各环节和场合的礼仪规范。</p> <p>能力目标： 能将礼仪贯彻到“学习”、“生活”、“工作”、“接人待物”方方面面，提升学生综合职业素养。</p>	<p>(1) 礼仪概述；</p> <p>(2) 个人形象礼仪(仪容礼仪、着装礼仪、仪态礼仪)；</p> <p>(3) 日常交往礼仪(见面礼仪、交谈礼仪、电话礼仪、拜访礼仪、接待礼仪、馈赠与受赠礼仪)；</p> <p>(4) 公共礼仪；</p> <p>(5) 校园礼仪</p> <p>(6) 会议与仪式礼仪；</p> <p>(7) 宴请礼仪；</p> <p>(8) 职场礼仪；</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在中多媒体教室及礼仪实训室进行，礼仪实训室需配备全身镜等教学辅助用品。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、视频观看、实训等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终，使学生感知并能自觉运用礼仪。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备良好的职业形象与礼仪修养。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%，期末考核占总成绩的 50%。</p>
电商视觉设计★	<p>素质目标： 培养学生的艺术素养及创意思维，培养学生的工作责任心、团队协作、沟通表达能力，树立良好的职业素养。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生能够掌握 Photoshop 软件的使用，掌握平面构成、色彩搭配、字体设计、图文设计、排版与布局、网络动画、形象设计等多方面网店美工理论知识和实操技能。</p> <p>能力目标： 能使用 Photoshop、Dreamweaver 等软件；能进行网页、详情页等设计，能进行网店装修、能进行商品图像处理。</p>	<p>(1) 网店美工的基础知识 (网店装修与布局，网店配色，文字应用)；</p> <p>(2) 网店页面设计知识 (首页设计，商品详情页设计)；</p> <p>(3) Photoshop 软件的使用；</p> <p>(4) 商品图片处理原则及方法；</p> <p>(5) Photoshop 图片的切片与优化；</p> <p>(6) Dreamweaver 图文排版等知识。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房实训室，电脑安装 Photoshop、Dreamweaver 等软件。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，根据网店美工岗位的特点、要求及工作环境，结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终，提升学生的实操能力。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备较强的理论与实操能力，具备良好的美学修养，具有发散性思维与创新能力。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%，期末考核占总成绩的 50%。</p>
网络营销实务★	<p>素质目标： 培养学生敏锐的市场分析、判断及决策能力，培养学生开拓创新的意识，培养学生的组织、沟通、表达能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，具备现代营销人员的基</p>	<p>(1) 网络营销认知；</p> <p>(2) 网络营销环境分析；</p> <p>(3) 分析网络营销目标市场；</p> <p>(4) 网络营销产品的选择；</p> <p>(5) 网络营销定价策略、包装策略；</p> <p>(6) 网络营销渠道与</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房实训室，网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，基于网络营销岗位工作任务安排教学内容，结合教师示范、情境教学、实操演练等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础，能</p>

	<p>本素质。</p> <p>能力目标: 能进行网络营销环境分析,能进行网络营销策划,能使用市场上主流的网络推广工具。</p>	<p>交易平台;</p> <p>(7) SEO 营销、微信营销、APP 营销、软文营销、微博营销、二维码营销等。</p>	<p>够熟练使用主流网络推广工具。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
网页设计与制作★	<p>素质目标: 培养学生的艺术素养及创意思维,培养学生严谨的工作态度、责任意识、时间观念及团队协作能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握 HTML、CSS 的基本操作,掌握站点规划、创建和管理,掌握表格、图像、媒体、框架布局页面的方法,掌握设置超链接发方法等。</p> <p>能力目标: 能够使用常用的网页设计工具和常用脚本语言,能够设计制作常见的静态和动态网页,能结合不同企业用户需求,提出符合视觉营销原则的网页页面设计方案</p>	<p>(1) HTML、CSS 工作界面的认识与基本操作;</p> <p>(2) 规划、创建和管理站点;</p> <p>(3) 创建和设置文档;</p> <p>(4) 使用表格布局页面;</p> <p>(5) 使用图像和媒体(应用图像,跟踪图像,插入媒体等);</p> <p>(6) 设置超链接;</p> <p>(7) 创建表单网页</p> <p>(8) 使用框架布局页面(创建、保存、编辑、设置框架等)。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,电脑安装 HTML、CSS 等软件。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,根据网页设计岗位的特点、要求及工作环境,结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备较强的理论与实操能力,具备良好的美学修养,具有发散性思维与创新能力。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
网络编辑★	<p>素质目标: 培养学生吃苦耐劳、严谨规范、勇于创新的工作作风,培养学生团队协作与沟通交流能力、创新能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握网络编辑的基础知识,掌握网络文稿、多媒体信息、专题的策划、编辑、发布与更新的方法,掌握站点建设与管理的内容和操作技能。</p> <p>能力目标: 能进行不同类型网站内容的策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作;能更新、维护网站页面的内容。</p>	<p>(1) 网络编辑初始与体验;</p> <p>(2) 网络信息搜索、筛选与归类;</p> <p>(3) 网络文稿编辑;</p> <p>(4) 网络多媒体信息编辑;</p> <p>(5) 网站规划与设计;</p> <p>(6) 网络信息原创与发布;</p> <p>(7) 网络社区管理;</p> <p>(8) 网络专题策划与制作;</p> <p>(9) 网站内容优化。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,基于网络编辑工作任务安排教学内容,结合教师示范、情境教学、实操演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,能够熟练使用主流网络推广工具。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
商务文案写作	<p>素质目标: 提升学生的文化素养,培养学生的策划能力,提升学生的创新思维、创作激情与策划热情。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够系统掌握商务文案策划与写作要领,掌握文案心理策划、定位策划及创意策划;提高文案写作的专业技能。</p> <p>能力目标: 能进行主题文案策划、创意、撰写、发布、跟踪与评价。</p>	<p>(1) 电子商务文案概述;</p> <p>(2) 电子商务文案策划之心理策划;</p> <p>(3) 电子商务文案策划之定位策划;</p> <p>(4) 电子商务文案策划之创意策划;</p> <p>(5) 电子商务文案写作之网店文案写作;</p> <p>(6) 电子商务文案策划之微信文案写作;</p> <p>(6) 电子商务文案策划之其他文案写作;</p> <p>(8) 电子商务文案效果评估。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络良好。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备较强的文字功底,具备良好的文学修养,具有创意策划的能力。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>

<p>市场调查与预测</p>	<p>素质目标: 培养学生团队分工与合作的意识,培养学生计划、组织、决策、执行等职业素养。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握市场调查与预测的基本理论知识,掌握多种调查方法及调查资料的整理;掌握市场预测方法及调查报告撰写规范、格式及内容。</p> <p>能力目标: 能够设计市场调查方案,能够有效设计问卷并进行问卷的发放与回收,能够进行市场调查资料的整理和分析并撰写市场调查研究报告。</p>	<p>(1) 市场调查基本理论; (2) 文案调查; (3) 实地调查法; (4) 问卷调查; (5) 抽样调查; (6) 市场调查资料整理的含义与程序; (7) 市场预测的基本原理; (8) 时间序列预测法; (9) 定性预测的方法; (10) 回归分析预测法; (11) 市场调查报告。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、启发式教学、实操演练等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验,能指导学生设计调查方案,撰写调研报告。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
<p>客户服务与管理★</p>	<p>素质目标: 培养学生团队协作与沟通交流能力,培养学生的应变能力及分析问题与处理问题的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握客户服务的内涵,掌握优质客户服务的要素,明确目标客户识别、沟通的方法,异议处理的途径及客户关系管理内涵。</p> <p>能力目标: 能进行客户需求分析,能进行客户异议处理,能进行客户分级管理,能进行客户关系维护。</p>	<p>(1) 客户服务的内涵及优质客户服务的要素; (2) 目标客户的识别; (3) 客户有效沟通知识; (4) 客户异议处理知识; (5) 客户关系管理系统的内涵及框架。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络信号良好。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,基于网络客服工作过程安排教学任务,结合教师示范、情境教学、模拟演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,具备较强的沟通协调能力,具备突发事件处理及解决能力。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
<p>网店运营管理★</p>	<p>素质目标: 培养学生敏锐的市场洞察力和管理意识;培养学生团队协作与沟通交流能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广、商品网络促销基本理论与实操,掌握营运数据分析的方法,掌握网店的运营管理。</p> <p>能力目标: 利用淘宝、京东等网络电商平台从事网店建设和运营管理。</p>	<p>(1) 网店基本构成要素; (2) 网店开设基本流程及运营规范; (3) 商品知识(分类、编码、美化、排版、链接、上架、下架等); (4) 网络促销方式; (5) 网店推广方法; (6) 客服服务与销售; (7) 营运数据分析。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,机房能够连网。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,基于网店运营的工作过程安排教学任务,结合教师示范、情境教学、实战操作等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,具备网店运营管理实战经验。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
<p>认识实习</p>	<p>素质目标: 提升学生的社会交往能力,团队协作精神,培养学生细致、严谨、负责的工作作风;养成良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 通过认识实习,学生能了解企业文化,熟悉企业经营环境、经营流程;熟悉工作职责与工作流程。</p> <p>能力目标: 能遵守企业的各项规章制度,能掌</p>	<p>(1) 实习动员; (2) 实习政策解读; (3) 实习过程跟踪与反馈; (4) 实习情况交流总结。</p>	<p>(1) 教学条件:实训基地备有电脑。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,理论联系实际,以实践为载体,提升学生实操运用能力。 (3) 师资要求:担任跟岗实习的教师应该具备扎实的专业基础知识和丰富的实践经验。 (4) 课程考核:采用过程考核。</p>

	握实习工作内容，能初步胜任实习工作。		
岗位实习	<p>素质目标: 培养学生遵守职业道德规范，培养学生严谨细致的工作作风，勇于承担责任、敢于拼搏，乐于奉献的精神。</p> <p>知识目标: 通过岗位实习，学生能熟悉企业的规章制度，熟悉企业经营环境、经营流程；熟悉工作岗位的内容，岗位职责；强化理论知识在实践中的运用。</p> <p>能力目标: 能遵守企业的各项规章制度，能掌握实习岗位主要工作内容，能综合运用所学知识和技能解决实习岗位上遇到的一般性问题。</p>	<p>(1) 实习动员；</p> <p>(2) 实习政策解读；</p> <p>(3) 实习过程跟踪与反馈；</p> <p>(4) 实习情况交流总结。</p>	<p>(1) 教学条件：实训基地备有电脑。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，理论联系实际，以实践为载体，提升学生实操运用能力。</p> <p>(3) 师资要求：担任顶岗实习的教师应该具备扎实的专业基础知识和丰富的实践经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核。</p>
毕业设计	<p>素质目标: 培养学生良好的沟通能力，严谨细致的工作态度，积极进取的拼搏精神，养成良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 通过毕业设计，学生能够掌握资料收集与整理的方法，掌握毕业设计格式，掌握撰写毕业设计的方法。</p> <p>能力目标: 巩固学生专业知识，提升学生文献资料收集整理分析能力，写作能力、图标文字处理能力。</p>	<p>(1) 毕业设计选题；</p> <p>(2) 毕业设计各阶段要求及注意事项；</p> <p>(3) 毕业设计格式要求；</p> <p>(4) 毕业设计任务书；</p> <p>(5) 毕业设计初稿；</p> <p>(6) 毕业设计正稿；</p> <p>(7) 答辩记录</p>	<p>(1) 教学条件：主要使用电话、QQ、微信、视频等方式进行沟通。</p> <p>(2) 教学方法：指导老师一对一专项辅导。</p> <p>(3) 师资要求：教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验，具备丰富的教学与学生管理经验。</p> <p>(4) 课程考核：毕业设计成绩由“指导老师评阅成绩”和“答辩组成绩”两部分组成，占比为30%、70%。毕业设计成绩分为优秀、良好、及格、不及格。</p>
毕业教育	<p>素质目标: 树立正确的择业观、就业观、创业观；养成积极乐观的心态，形成明确的职业生涯规划。</p> <p>知识目标: 通过毕业教育，学生能了解当前就业形势，进行实习总结，提出学校及专业发展建议及进行毕业相关事宜指导。</p> <p>能力目标: 能正确面对挫折；能进行职业生涯规划；能迅速融入工作环境，能顺利办理毕业手续。</p>	<p>(1) 实习总结座谈会及优秀实习生优秀毕业生表彰；</p> <p>(2) 对学校发展及专业建设的相关交流座谈会。召开毕业生主题班会：温暖学生的生命，助力他们的成长；感恩及诚信教育；文明离校；</p> <p>(3) 就业指导会：保证学生顺利就业；</p> <p>(4) 毕业档案指导：学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失，就业报到证办理。</p>	<p>(1) 教学条件：主要多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：系主任召开系部毕业生交流座谈会，辅导员召开班级交流会，毕业设计指导老师进行一对一需求指导。</p> <p>(3) 师资要求：具备丰富的教学与学生管理经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核。</p>

(三) 专业选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
商法	<p>素质目标: 培养学生法律意识，自觉遵守法律法规；提升学生运用商法解决实际问题的素养。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习，学生能够掌握经济法的基础知识；掌握公司法、合伙企业法、劳动法等重要经济法</p>	<p>(1) 经济法的概念；</p> <p>(2) 个人独资企业法、合伙企业法；</p> <p>(3) 公司法；</p> <p>(4) 破产法；</p> <p>(5) 合同法；</p> <p>(6) 反不正当竞争法；</p> <p>(7) 产品质量法；</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，结合案例教学、讨论分析等多种教学方法，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知</p>

	律、法规的相关内容。 能力目标: 能初步运用自己所学的法律知识观察、分析、处理社会实际问题。	(8) 知识产权法; (9) 税法; (10) 物权法; (11) 劳动法; (12) 消费者权益保护法;	识, 具备较为丰富的法律实践经验。 (4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。
商务英语	素质目标: 培养学生良好的人文素质和勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度; 培养学生良好的科学文化素质、专业业务素质和严谨求实的工匠精神。 知识目标: 累计领会掌握 2500 个左右的词汇和 200 个左右的习惯用语和固定搭配; 学习和掌握 300 个左右的常用专业词汇和术语; 掌握基本的英语语法规则, 在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识; 掌握常用英语口语表达用语。 能力目标: 能听懂日常和职场相关主题的对话; 能有效地使用交际功能的表达形式展开业务交际活动, 具备一定的商务业务资料阅读能力; 能借助工具书和网络资源独立用英语解决实际工作环境下的业务问题; 能用英语填写各种日常生活中的表格等; 能根据要求用英书写出格式规范、行文准确的常用应用文。	(1) Getting to know a company; (2) In the office; (3) Marketing and advertising; (4) Placing an order on the telephone; (5) A trade fair and an order; (6) Customer care; (7) Business travel ; (8) Presentations ; (9) Logistics ; (10) Applying for a job;	(1) 条件要求: 授课使用多媒体教学, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境。 (2) 教学方法: 按照“以服务为宗旨, 以就业为导向”的职业教育目标, 采取“Learning By Doing”教学模式, 课程以学生为中心, 以立德树人为根本, 将课程思政融入教学中, 实施全过程育人。培养学生的职业素养和工匠精神。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段, 采取情境教学法、项目教学法及小组讨论法等多种方法。 (3) 师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 (4) 考核要求: 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定, 占总成绩的 50%; 期末考试占总成绩的 50%。
品牌推广与策划	素质目标: 培养学生的品牌意识, 培养学生创新型思维, 提升学生审美艺术, 能运营品牌知识指导品牌经营活动。 知识目标: 通过本课程的学习, 学生能够掌握品牌及品牌管理的定义、特征、内涵与核心价值, 掌握品牌营销的策略与技巧, 理解品牌对企业和消费者的作用及客户驱动的品牌管理形式。 能力目标: 能针对具体的品牌进行分析, 制定品牌策划方案, 提升品牌价值, 能够不断的进行品牌价值的维护更新。	(1) 品牌的内涵、品牌理论与发展; (2) 品牌定位的概念、过程、策略; (3) 品牌个性塑造; (4) 品牌的成长; (5) 品牌形象的塑造; (6) 品牌文化的构成; (7) 品牌的传播, 品牌的维护与品牌资产价值构建; (8). 品牌的创新及品牌战略发展。	(1) 教学条件: 授课主要有多媒体教室进行, 多媒体投影清晰。 (2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 结合案例教学、讨论分析等多种教学方法, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识, 具备较高的美学修养, 具有创新型思维, 具备品牌营销策划经验。 (4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。
商品信息采编	素质目标: 培养学生美学修养和创意思维, 培养学生沟通交流能力、团队协作能力, 市场开拓意识和竞争意识。 知识目标: 通过本课程的学习, 掌握拍照摄像技术及图片美化技术; 够掌握商品信息采编的流程和各环节的具体操作步骤。 能力目标: 能进行不同品类商品信息的采编与优化, 能为网店设计风格鲜明、	(1) 商品采编概述; (2) 商品拍摄常用的技法; (3) 商品的拍摄方案; (4) 商品图片美化; (5) 商品的详细页设计。 (数码配件类/食品饮料类/美容护肤类/服装配饰类/家具日用品类商品)	(1) 教学条件: 授课主要在机房实训室, 网络信号良好。 (2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 基于工作任务安排教学内容, 结合教师示范、情境教学、实操演练等多种教学手段, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础, 能够熟练掌握摄像技术及图片处理技术, 具有良好的美学素养和创意思维。

	效果精美、符合特色的图片、视频及详情页。		(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。
物流管理	<p>素质目标: 培养学生具有良好的职业道德, 吃苦耐劳、爱岗敬业的精神, 培养学生团队协作能力, 树立良好的服务意识。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 学生能够了解物流产生和发展的过程, 掌握现代物流管理的理念、功能、环节及发展趋势, 掌握采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等相关知识。</p> <p>能力目标: 能制定采购计划并进行采购管理, 能进行仓储管理, 能进行物流规划设计, 能运用经济物流相关理论分析问题、判断问题和解决问题。</p>	<p>(1) 现代物流概述</p> <p>(2) 采购管理</p> <p>(3) 运输装卸管理</p> <p>(4) 现代包装</p> <p>(5) 仓储管理</p> <p>(6) 配送与配送中心</p> <p>(7) 第三方物流</p> <p>(8) 供应链管理</p> <p>(9) 流通加工管理</p> <p>(10) 国际物流</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在三媒体教室进行, 多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 结合案例教学、讨论分析、情境演练等多种教学方法, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识, 具有洞悉物流领域新发展趋势及最新应用理论的能力。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
汽车 4S 店经营管理	<p>素质目标: 培养学生具备基础管理知识, 具备组织、协调、全面管理的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 学生能了解汽车 4S 店的基本形态和运作模式, 掌握汽车 4S 店人力资源管理, 销售管理、汽车维修业务及接待、售后服务管理、配件管理、财务管理 and 信息反馈等专业知识。</p> <p>能力目标: 能进行汽车整车销售、售后维修接待、汽车配件管理、财务管理及客户关系管理, 初步具备汽车经销企业管理能力。</p>	<p>(1) 汽车 4S 管理概述 (内涵、特征、优劣势等);</p> <p>(2) 汽车整车销售;</p> <p>(3) 汽车 4S 店销售业务管理;</p> <p>(4) 汽车维修接待与业务接待;</p> <p>(5) 汽车 4S 店配件管理;</p> <p>(6) 汽车 4S 店客户关系管理;</p> <p>(7) 汽车 4S 店财务管理;</p> <p>(8) 汽车 4S 店信息管理。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在三媒体教室进行, 多媒体投影清晰, 配有汽车实训中心, 满足学生售前售后实训要求。</p> <p>(2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 结合案例教学、启发式教学、任务驱动教学等多种教学方法, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识和丰富的销售、管理实践经验。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
商务数据分析与运用	<p>素质目标: 培养学生的数字敏感度, 培养学生的分析能力和团队合作能力, 具备良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 通过学习本课程, 学生能够掌握数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论, 掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤, 熟悉常用的分析模型与分析工具。</p> <p>能力目标: 能进行商务数据的采集、统计、分析与处理; 能撰写数据分析报告。</p>	<p>(1) 数据分析常用的模型;</p> <p>(2) 数据分析工具的操作;</p> <p>(3) 行业数据分析;</p> <p>(4) 客户数据分析;</p> <p>(5) 产品数据分析;</p> <p>(6) 运营数据分析;</p> <p>(7) 分析报告撰写。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在三媒体教室进行, 多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 基于工作任务安排教学内容, 结合教师示范、任务驱动、实操演练等多种教学手段, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础, 能够熟练掌握常用的数据分析工具, 具有市场洞悉能力和较强是数据分析能力。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>

(四) 公共基础选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
党史国史	<p>素质目标: 引导学生增强大学生的道路自信、</p>	<p>(1) 责任在肩: 历史选择了中国共产党;</p>	<p>(1) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教</p>

	<p>理论自信、制度自信、文化自信；提升大学生的爱党、爱国情操。做到知史爱党、知史爱国，不断激发起主动承担中华民族伟大复兴中国梦历史使命的精神动力。</p> <p>知识目标： 从宏观上对党史、国史有一个基本的认识，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性。认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国、才能发展中国。</p> <p>能力目标： 培养学生的历史观、大局观，从历史中得到启迪和智慧，受到激励与鼓舞，激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强社会主义信念。</p>	<p>(2) 浴血奋斗：夺取新民主主义革命的胜利；</p> <p>(3) 开天辟地：新中国成立和社会主义探索；</p> <p>(4) 创造辉煌：改革开放的伟大实践和成就；</p> <p>(5) 长风破浪：走进中国特色社会主义新时代。</p>	<p>学管理。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
美育教育	<p>素质目标： 理解和掌握美学的基本理论知识，能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象，并能树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标： 正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标： 正确理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容，并运用这些法则赏析书法、建筑、音乐等艺术作品。</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论；</p> <p>(2) 美的表现领域(自然美、社会美、人性美)；</p> <p>(3) 美的范畴：崇高美、优美、滑稽美及其他；</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和艺(5)术鉴赏的原理；</p> <p>艺术鉴赏之一：绘画与雕塑；</p> <p>艺术鉴赏之二：建筑与园林；</p> <p>艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈；</p> <p>艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，多媒体投影清晰；根据课程特色，使用多媒体完成部分教学，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实作等多种途径，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>(3) 师资要求：授课教师必须系统的学习过美学课程，有一定的理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力，得到美的启发。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
职业素养	<p>素质目标： 促进学生认同职业，素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养；积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标： 理解并掌握职业素养的内涵、重要性；掌握职场沟通的方法与技巧；了解职业行为规范习惯的重要性，掌握职场礼仪规范；了解个人与团队的关系，掌握团队合作的方法；学习时间管理的方法；掌握科学健康的生活及心理，了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能</p>	<p>(1) 职业素养的内涵、重要性、践行方法；</p> <p>(2) 职场沟通的方式、原则和技巧；</p> <p>(3) 职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态礼仪规范、人际交往礼仪规范；</p> <p>(4) 个人与团队的关系、团队精神的内涵及培育；团队合作的方法；</p> <p>(5) 认知时间管理的重要性，时间管理的原则和方法；</p> <p>(6) 科学的健康概念，生活和心理健康管理；</p> <p>(7) 学习管理的重要性、流程和方法；</p> <p>(8) 创新能力的结构</p>	<p>(1) 教学条件：能使用线上资源进行理论教学，在顶岗实习单位进行实践教学。</p> <p>(2) 教学方法：在顶岗实践中完成，企业导师和学校教师相结合的教学方式，学校教师以线上答疑解惑指导为主，企业导师以工作实践指导为主。</p> <p>(3) 师资要求：企业导师、学校教师具备良好的职业修养，具备爱岗敬业、精益求精、严谨细致的工作作风。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核为主。</p>

	力的结构体系及创新方法。 能力目标： 提升学习能力、交流沟通能力、团队协作能力、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业能力。	体系、创新思维的培育、创新能力的培养。	
--	--	---------------------	--

七、教学进程安排

(一) 教学周数安排

项目 周数 学期	军事技能	课堂 教学	实训	认识 实习	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机 动	考 试	本期 周数
一	2	14	2					1	1	20
二		16	2					1	1	20
三		18						1	1	20
四		18						1	1	20
五				1	18			1		20
六					8	10	1	1		20
总计	2	66	4	1	26	10	1	6	4	120

(二) 教学进程安排

课程性质	课程类别	课程编码	课程代码	课程学分	课程名称	课程学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注		
						总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6					
必修课	公共基础课	1	240001	3	思想道德与法治	48	32	16	3*14周							√			
		2	240003	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		4*16周						√			
		3	240004-240007	2	形势与政策	32	32		2*4周	2*4周	2*4周	2*4周						√	
		4	310015	2	职业发展与就业指导	32	32				2*16周							√	
		5	310016	2	创新创业教育	32	32					2*16周						√	
		6	310007-310010	4	德育	64		64	1*14周	1*16周	1*16周	1*16周						√	
		7	230001-230004	8	体育与健康	128		128	2*14周	2*16周	2*16周	2*16周						√	
		8	210005	2	中华优秀传统文化	32	32		2*14周									√	
		9	210001	2	大学语文	32	32			2*16周								√	
		10	220001-220002	4	实用英语	64	32	32	2*14周	2*16周							√		
		11	210027	2	应用数学	32	32					2*16周					√		
		12	210003	2	信息技术	32		32				2*16周						√	

专业课	13	210004	2	心理健康教育	32	32			2*16周						√		
	14	310001	0.5	国歌诵唱	8		8								√		
	15	310002-310003	4	劳动教育	64		64	2*14周	2*16周						√		
	16	310004	2	军事理论	36	36									√	网络视频课	
	17	310005	0.5	入学教育与安全教育	8	8		4*2周							√		
	18	310006	2	军事技能	112		112	8*14天							√		
	小计					852	380	472	12	14	10	6					
	1	051029	2	电子商务概论	32	32		2*14周							√		
	2	051008	4	市场营销基础与实务	64	32	32	4*14周							√		
	3	051002	4	管理学基础	64	40	24	4*14周							√		
	4	051003	2	商务礼仪	36	18	18		2*16周						√		
	5	051032	4.5	电商视觉设计★	72	36	36		4*16周						√		
	6	051033	4.5	网络营销实务★	72	36	36		4*16周						√		
	7	051030	4.5	网页设计与制作★	72	36	36			4*18周					√		
	8	051035	4.5	网络编辑★	72	36	36			4*18周					√		
9	051071	2	商务文案策划与写作	36	18	18			2*18周					√			

		10	051009	2	市场调查与预测	36	18	18			2*18周			√			
		11	051034	4.5	客户服务与管理★	72	52	20			4*18周			√			
		12	051031	4.5	网店运营与管理★	72	36	36			4*18周			√			
		13	051015	1	认识实习	120		120				20*1周			√		
		14	051016	26	岗位实习	480		480				20*16周	20*10周		√		
		15	051017	10	毕业设计	160		160					20*10周		√		
		16	051018	1	毕业教育	20	20						20*1周		√		
		小计					1480	410	1070	10	10	10	10				
必修课合计					2332	790	1542	22	24	20	16						
选修课	专业选修课	1	053001	4	商法	64	64				4*16周			√	限定选修课		
		2	053013	2	商务英语	68	34	34			2*16周	2*18周			√	限定选修课	
		3	051040	2	品牌推广与策划	32	16	16			2*16周				√	2选1	
		4	053007	2	商品信息采编	32	16	16			2*16周				√		
		5	051049	2	物流管理	32	32					2*16周				√	3选2
		6	051011	2	汽车4S店经营管理	32	32					2*16周				√	
		7	053008	2	商务数据分析与运用	32	32					2*16周				√	
		小计					228	178	50			4	10				
公共选	1	240002	2	党史国史	32	32		2*14周						√	限定选修课		

修课	2	210006	2	美育教育	32	32			2*16周					√	
	3	210007	2	职业素养	32		32					2*16周		√	限定选修课 (在岗位实 习中完成)
	4		4	公共任选课 (课程名称 详见附件)	64	64								√	在面向全院 开设的公共 选修课中选 修2门
	5	210003	2	信息技术	16		16			1*16周				√	限定选修课
				小计	176	128	48	2	2	1		2			
	选修课合计					404	306	98	2	2	5	10	2		
总计					2736	1096	1640	24	26	25	26	2			

注：标注★的为核课程。

(三) 学时构成分析

学习模块		课程门数	学时分配		实践教学比例	备注
			学时	学时比例		
必修课	公共基础课	18	852	31.14%	17.25%	
	专业课	16	1480	54.09%	39.11%	
选修课	专业选修课	5	228	8.33%	1.83%	
	公共选修课	6	176	6.43%	1.75%	
总计		45	2736	100.00%	59.94%	

注：公共课占总学时比例为 37.57%，选修课占总学时比例为 14.76%，实践教学占总学时比例为 59.94%。

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照人才培养需求和学校工作量标准，配备必需的公共基础课、专业课教师，明确各类教师的基本要求，同时统筹考虑职业指导教师、辅导员等教师的配备。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数量比例不高于 25:1，双师型教师占专业教师比例不低于 60%，研究生学历教师比例不低于 60%；专任教师队伍在职称、年龄、学历、企业实践经历等方面要考虑形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每两年到企业实践时间不少于 2 个月。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本配置

普通教室配备黑板、讲台、课桌椅等基本设施，能容纳 50 人的教学需求；多媒体教室配备多媒体设施，能容纳 110 人的教学需求；综合实训室配备实训电脑，能容纳 110 人的教学需求。

2. 校内实验实训设备

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	开课名称
1	开心农场	每班对应的菜地及常用的农具以及水渠和浇水工具。	5 亩	(1) 农作工具的使用； (2) 农作物的生长规律学习； (3) 农作物的种植； (4) 农作物的培育及日常养护； (5) 农作物产品的经济转化。	劳动教育
2	商务礼仪实训室	镜子、桌子、椅子、领带、名片、餐具、职业套装	1 间	(1) 站姿、坐姿、走姿、蹲姿； (2) 职业套装穿搭礼仪； (3) 微笑礼仪、手势礼仪、指引礼仪，陪同引导礼仪，鞠躬礼仪； (4) 介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪； (5) 上下楼梯礼仪、乘电梯礼仪、乘车礼仪、位次礼仪； (6) 求职面试基本礼仪	商务礼仪
3	计算机机房	联想电脑、键盘、鼠标	4 间	(1) 制定营销推广活动方案； (2) 调查方案的策划、设计调查问卷，调查资料的分析、撰写市场调查报告等实训；	市场营销基础与实务 市场调查与预测
4	综合实训室	多媒体设备、投影设备、黑（白）板、联想电脑、键盘、鼠标、常用办公软件、相关实训软件	1 间	(1) 网店首页、商品详情页等页面的整体视觉设计与布局； (2) 撰写网页页面设计方案；使用 Web 客户端技术对 Web 页面进行优化； (3) 网络营销方案策划与推广； (4) 不同类型网站内容的策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作； (5) 进行售前-售后客户服务演练，进行客户分类，客户异议处理； (6) 店铺策划、店铺开设、店铺运营管理、店铺推广；	网店美工设计 网页设计与制作 网络营销实务 网络编辑 客户服务与管理 网店运营与管理

3. 校外实习基地情况表如下：

序号	合作企业名称	用途	实习内容
1	湖南湘潭吉越汽车服务有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服

2	湖南科朋信息技术有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、销售管理、客服
3	长沙帝森日用品贸易有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、销售管理、客服
4	湘潭市博瑞信息科技有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、销售管理、客服
5	湖南申士翻译有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、销售管理、客服
6	湖南爱达文化传播有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、销售管理、客服
7	湘潭鑫微星科技有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、销售管理、客服
8	湖南铭服网络技术有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、销售管理、客服

（三）教学资源

1.教材选用的基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献的基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括经济、管理、法律和文化类文献等，生均图书不少于60册。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足信息化教学的基本要求。

利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

根据电子商务专业人才培养目标，结合互联网电商企业实际岗位需求，以就业为导向，以学生为中心，以职业能力提升为目标，注重理论与实践相结合，开展周考月赛，巩固学生学习效果。将思政融入课堂教学，广泛运用案例教学、情景教学、小组讨论、微视频、项目式实操训练、任务驱动、角色扮演、成果展示与汇报等多种教学方法，调动学生学习自主性，加大学生学习参与度，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的

困难和问题，并注重对学生学习态度、兴趣、习惯、品质、意志等方面的培养，使其知识储备、职业技能达到从事相应职业岗位（岗位群）工作所需的要求和标准。

1. 专业课主要教学方法

课程教学以真实职业实践环境、真实工作过程、企业案例作为支撑，实施任务驱动、教学做合一，加强学生能力培养。

2. 顶岗实习指导方法

顶岗实习由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习的组织、实施和管理。

3. 信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

1. 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2. 评价内容

包括学生的素质、知识和能力。

3. 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度，提高学生的综合水平。

（六）质量管理

1. 对专业人才培养方案的制（修）订

学院制定专业人才培养方案制（修）订意见，依据制（修）订意见与专业调研结果制（修）定各专业人才培养方案，经学院制（修）工作领导小组讨论定稿，提交学院党组织会议审定。

2. 对各专业的教学质量的监控

学院和各系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院和各教学部门建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.对教师的教育教学管理

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

4.对毕业生的跟踪管理

学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

（七）课程思政要求

全面推进课程思政建设，发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下：

1. 课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国互联网电商发展成果展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2. 课程教学与团队合作精神相结合

专业课程教学过程中，以工作任务为导向设计教学内容，调动学习积极性，强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的集体观，培养团队合作精神。

3. 课程教学与职业素养培养相结合

结合行业企业人才素养需求，在教学过程中引入企业对员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心；教育学生爱岗敬业、细致严谨、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

九、毕业要求

按照此培养方案，完成教学计划规定的课程内容学习，具体为：

（一）思想品德：考核合格，且通过学院规定的背唱国歌考试，会背诵国歌歌词，唱

国歌：

（二）劳动教育：尊重、学会、热爱劳动，积极参加学院组织的有关劳动精神、劳模精神、工匠精神等劳动专题教育活动，完成义工活动两小时/周；加入志愿服务的学生，该项考核合格；

（三）身体素质：通过长跑测试，男生在规定时间内完成 5000 米，女生在规定时间内完成 3000 米；

（四）课程成绩：修完学院教学计划规定的全部课程（含军训、实习等实践教学环节，不含公共选修课），考核合格；毕业设计符合学院及省教育厅抽查标准，经学院审核通过且答辩合格；

（五）生活技能：具备基本的生活技能，学会烹饪（两道中国菜），经学院考核合格。

十、编写说明及附件

本方案是电子商务专业教学实施的依据。本方案是在教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见及学院发布的专业人才培养方案原则性意见的指导下修改定稿，由电子商务专业带头人执笔，结合企业调研实践及相关行业企业、相关从业人员信息反馈，并经过电商-网络营销教研室专业教师多次讨论后定稿，最后由学院相关部门审定审核。电子商务专业所有课程的教学要严格根据本方案的规定实施。教研室必须组织本方案的学习，确保每一位任课教师明确具体的课程内容（项目）、能力要求。

附件 全院公共任选课一览表

附件

全院公共任选课一览表

职业知识拓展	1	证券投资理论与实务
	2	新能源汽车介绍
	3	国际商务礼仪
	4	商务 PPT 制作技巧
	5	UG 三维设计
	6	CAD 制图
	7	会计基础
	8	创业创新指导
	9	汽车美容
汽车知识衍生	10	汽车法律法规
	11	汽车保险、估损
	12	生产管理
	13	汽车与交通安全
	14	汽车配色设计基础
艺术人文	15	音乐欣赏
	16	外国文学名著选读
	17	影视艺术鉴赏
	18	NBA 篮球大讲堂
	19	文物鉴赏
	20	硬笔书法
	21	中外民族民俗
	22	摄影摄像
	23	国史概要
	24	湖湘文化十讲
	25	中国现代文学史
	26	唐诗选读
语言	27	普通话基础
	28	英语口语训练
	29	基础俄语
	30	法语